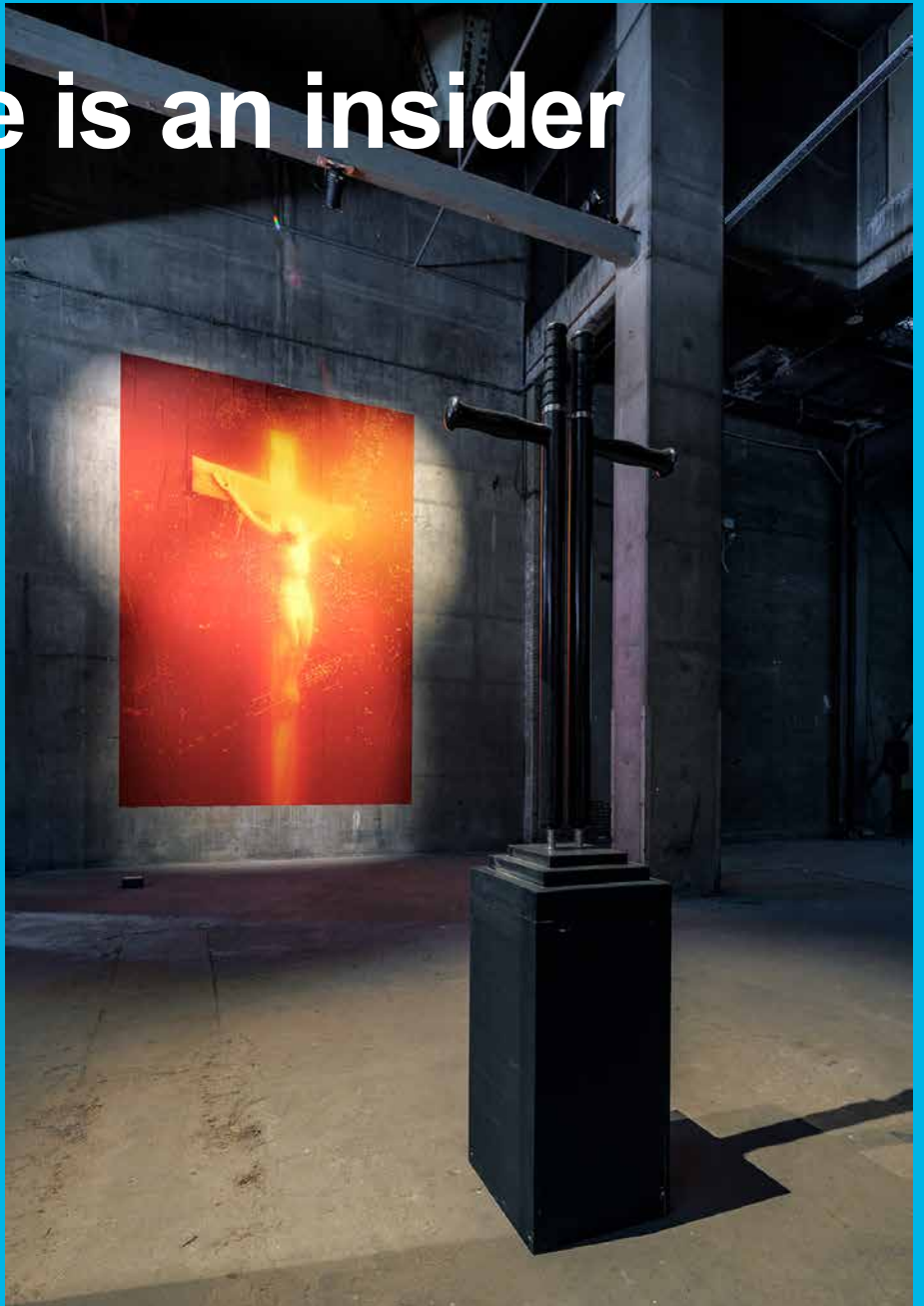


Jaarverslag 2025

Everyone is an insider



BRUTUS SPACE

Inleiding

- Bestuursverslag voorzitter Raad van Toezicht
- Inleiding Directeur Brutus Space

Programma

- Doelstellingen
- Tentoonstellingen en activiteiten

Educatie

- Brutus Lab (Alexandra Phillips, Marcos Kueh, Michal Kucharski, Tijn Gerards, Mats Mingus, Charly Bechaimont, Ryder Morey Weale en Adrian Kiss)
- Rondleidingen en workshops
- Programma

Communicatie & publieksbereik

- Samenwerkingen en hoogtepunten
- Doelgroepen
- Persoverzicht
- On- en offline marketing

Bedrijfsvoering

- Jaarrekening

Organisatie

- Codes
- Bestuur, directie en personeel

Brutus dankt

Bijlage



Verslag raad van toezicht Brutus Space

Terugblik op 2025

Het jaar 2025 kende een dynamisch en veelzijdig programma met hoogtepunten als Narges Mohammadi; Kendell Geers' *EVERYTHING IS TRUE - NOTHING IS PERMITTED* en de *Wild Summer of Art* voor Rotterdams talent. De raad van toezicht waardeert de innovatieve benadering en de artistieke durf van het Brutus team onder leiding van Sanne ten Brink, die hebben bijgedragen aan de versterking van de culturele positie van Brutus. Brutus heeft in 2025 aanzienlijke media-aandacht gegenereerd, onder meer 5 sterren in het NRC voor Narges Mohammadi. De raad van toezicht beschouwt deze zichtbaarheid als een belangrijke factor voor het vergroten van het publieksbereik en de maatschappelijke impact van de instelling.

Bestuurlijke Zaken

In het verslagjaar 2025 heeft de raad van toezicht zijn toezichthoudende rol met toewijding vervuld. De reguliere vergaderingen vonden plaats op 20 maart 2025, 20 mei 2025, 18 september 2025 en 12 december 2025. Een tussentijds vergadering is ingepland op 14 februari 2025. De zelfevaluatie van de Raad van Toezicht vond plaats op 12 december 2025. Tijdens deze bijeenkomsten is uitgebreid stilgestaan bij de strategische koers, het artistieke beleid en de financiële positie van Brutus. Daarnaast is er frequent contact tussen bestuurder en voorzitter en bestuurder en penningmeester. De voorzitter en penningmeester hebben een jaarevaluatie met de bestuurder gevoerd in maart 2025 waarbij de complimenten zijn overgebracht aan de bestuurder voor de wijze waarop zij leiding geeft aan de bescheiden organisatie met maximale output, invulling heeft gegeven aan het artistieke programma, uitvoering heeft gegeven aan het beleid en de nieuwe werkwijze met de verschillende stichtingen heeft helpen vormgeven. De raad van toezicht heeft zichzelf geëvalueerd in bijzijn van de bestuurder. Op 23 maart 2025 heeft de raad van toezicht de jaarstukken 2025 besproken en vastgesteld. De afronding van het jaar 2025 is op gepaste wijze verlopen met inachtneming van goed werkgeverschap voor zowel (tijdelijke) medewerkers als externe partijen. De raad heeft er nauwlettend op toegezien dat de activiteiten in 2025 binnen de vastgestelde beleidsmatige en financiële kaders zijn uitgevoerd. Dit betrof onder andere de goedkeuring van de jaarrekening en de jaarverantwoording, die zorgvuldig zijn gecontroleerd door onze externe accountant Trust. Op grond hiervan verleent de raad van toezicht decharge aan het bestuur voor het gevoerde beleid.

In het afgelopen jaar zijn er ook meermaals bijeenkomsten geweest met initiatiefnemer van Brutus (als geheel) kunstenaar Joep van Lieshout, en met de andere voorzitters van de diverse stichtingen: BOS en Base en enkele van de betrokken leden. Deze gesprekken gingen deels over het herijken van praktische afspraken tussen de verschillende stichtingen, zoals het huurcontract, over de marketing en communicatie, over verhuur en recette verdeling, maar ook over de toekomst: de ontwikkeling van Brutus als cultureel cluster, inclusief de bijbehorende vastgoed ontwikkeling. Dit alles met respect voor de kaders van de governance en financiële situatie zoals die vanaf begin 2025 gelden, als onderdeel van het Kunstenplan.

In 2025 is Stichting Brutus Organisatie (BOS) opgeheven en zijn de taken en het personeel ondergebracht bij Brutus Space, wat organisatorisch en financieel impact had en een herstructurering vereiste. Tegelijkertijd baren de fysieke staat van het gebouw, met name de terugkerende lekkages in de Ruïne, en de oplopende huisvestingskosten zorgen. Hoewel wij ervan uitgaan dat Brutus Space tot en met 2028 uitvoering kan geven aan het huidige beleidsplan, biedt de voortgaande achteruitgang van de panden zonder substantiële investeringen onvoldoende zekerheid voor de periode daarna, wat de toekomstbestendigheid van de organisatie nadrukkelijk op de agenda zet.

De raad van toezicht is in 2025 gewijzigd; Anoesjka Imambaks is per 31 december 2024 afgetreden en Jacob Henriquez is per 1 januari-2025 toegetreden. Hiervoor is een profielschets opgesteld en heeft een zorgvuldig selectieproces plaatsgevonden.

In 2025 is er ook aandacht besteed aan de toestand van het gebouw, de mogelijke risico's die dit met zich mee kan brengen voor gebruikers en hoe we daar verstandig mee om kunnen gaan. Er is een checklist opgesteld, een heldere overeenkomst voor de residency kunstenaars en een document met huishoudelijke regels voor de residents.

De raad van toezicht onderschrijft de Governance Code Cultuur, past deze toe en legt deze uit indien nodig. Er vond geen bezoldiging plaats, en er heeft geen (schijn van) belangenverstrengeling plaats gevonden. De raad van toezicht heeft zijn toezichthoudende taken onafhankelijk en zorgvuldig uitgevoerd, conform de principes.

Dankwoord

De raad van toezicht spreekt zijn grote waardering uit voor Sanne ten Brink als directeur-bestuurder, medewerkers, vrijwilligers en partners van Brutus. Hun inzet en passie hebben deze bijzondere plek ook in 2025 tot een succes gemaakt. Samen blijven we bouwen aan een toekomstbestendige en toonaangevende plek die nationale en internationale artistieke grenzen verkent en verlegt.

Namens de raad van toezicht van Brutus Space

Emily Ansenk (voorzitter)
Lex Geerdes (penningmeester)
Mariette Dölle
Jacob Henriquez

Inleiding

2025 was een succesvol jaar voor Brutus Space, met wederom grootse en meeslepende activiteiten. Grenzen werden niet alleen opgezocht, maar ook opgerekt. Taboes werden doorbroken, thema's onontkoombaar op tafel gelegd.

2025 was ook een jaar vol beweging voor Brutus Space. Het programma was intens en meeslepend, met ruimte voor scherpe vragen en uiteenlopende perspectieven. Zonder te moraliseren verkenden we wat kunst kan zijn: een autonome stem, open en krachtig. Experiment, verbeeldingskracht en lef vormden de onderroom. Als *Artist Driven Playground* boden we 285 kunstenaars de ruimte om te onderzoeken, risico's te nemen en Brutus telkens opnieuw te definiëren. Zij brachten urgentie, nieuwsgierigheid en verbeelding samen. In totaal verwelkomden we 27.720 bezoekers. Dit aantal is lager dan in 2023 en 2024, door de Beeldentuin die in 2025 is overgedragen aan Brutus Base.

Met *Wild Summer of Art* en *EVERYTHING IS TRUE – NOTHING IS PERMITTED* presenteerden we twee grootschalige groepstentoonstellingen die Brutus volledig in beslag namen. De rauwe, industriële ruimtes veranderden in een labyrint waarin bezoekers konden ronddwalen langs radicale installaties, performances en onverwachte confrontaties.

Grenzen werden letterlijk opengebrouwen in *Er kraait geen haan naar* van Narges Mohammadi: een intieme en indringende tentoonstelling waarin armoede werd verbeeld via een persoonlijk en gelaagd verhaal. De tentoonstelling kreeg vijf sterren in NRC en werd geselecteerd als een van de vijftien beste tentoonstellingen van het jaar (plaats #6).

Figuurlijk werden grenzen verkend en opgerekt in de solotentoonstellingen *SEX SHOOTER* van Hester Scheurwater en *GOOD Over Evil* van Eveline Visser, waar sociale, fysieke en mentale limieten voortdurend ter discussie stonden. Ondertussen transformeerde de Kathedraal tot een klankgrot: binnen *An Uaimh Bhinn* vond een rave plaats, Choreomania, gehost door Temporary Pleasure.

Ook buiten de tentoonstellingen was het dynamisch bij Brutus. De ruimtes en het terrein ontvouwen zich als een bruisend event- en festivallandschap en boden onderdak aan onder meer O. Festival, Conflux Festival, Nous'Klaer, Poing Festival, IFFR, *Buy or Burn*, RAW Afterparty en Roffa Mon Amour.

Afgelopen zomer namen de *Brutus Takeovers* telkens voor één week de entreeruimte over. Wat normaal een doorgang is, werd een frontlinie: bezoekers werden direct verrast, geprikkeld en uitgedaagd door uiteenlopende projecten zoals een sculpturaal pinda landschap van Nuno Orlando, een multisensorisch project van Deniz Kurt en een interactieve textiele installatie van Anita Burato.

Tijdens *EVERYTHING IS TRUE – NOTHING IS PERMITTED* namen radicale performances de ruimte over. Bij *Buy or Burn* werd het publiek onderdeel van het werk: bezoekers bepaalden gezamenlijk of kunstwerken werden aangekocht of ter plekke verbrand werden door de vuurmeester, en werden zo direct medeverantwoordelijk voor de uitkomst. Artist talks met Narges Mohammadi en Eveline Visser, deelname aan de Vrijheidsmaaltijden en het Groot Rotterdams Atelier Weekend versterkten de interactie en uitwisseling met kunstenaars. Ook mode vond haar weg naar de Playground. Margreeth Olsthoorn vierde haar 20-jarig jubileum met een groots modespektakel, terwijl Atelier Aida nieuwe ontwerpen integreerde in de immersieve myceliumwereld van Eveline Visser's *Good over Evil – OVERGROW*.

In het Brutus Lab experimenteerden acht kunstenaars uit de hele wereld; Maleisië, de Verenigde Staten, Hongarije, Frankrijk, Polen, Argentinië en Nederland, met onderzoek, uitwisseling en het ontwikkelen van nieuw werk. Het Lab bleef een vrijplaats, zonder kaders of beperkingen, waar nieuwe ideeën en vormen konden ontstaan. De Brutus Garden was i.s.m Brutus Base het hele jaar door vrij toegankelijk en groeide uit tot een laagdrempelige ontmoetingsplek. Ook werd de Brutus Prijs toegekend; de officiële uitreiking volgt op 21 april 2026 in het Stadhuis, door de burgemeester van Rotterdam.



Grand opening EVERYTHING IS TRUE - NOTHING IS PERMITTED by Kendell Geers

Naast het bestaande publiek wisten we nieuwe publieksgroepen te verbinden. Jongere bezoekers konden speurtochten doen tijdens *Er kraait geen haan naar* en ook online groeide de community mee. Op Instagram vierden we aan het einde van het jaar onze 20.000ste volger, een belangrijke mijlpaal. De pers toonde zich breed enthousiast. Lokaal, nationaal én internationaal werd lovend gepubliceerd in dagbladen, online platforms en glossy magazines, waaronder NRC, Het Financieele Dagblad, de Volkskrant en Metropolis M. Het volledige persdossier is te raadplegen via [\[link\]](#).

Naast artistieke successen bracht het afgelopen jaar ook organisatorische uitdagingen met zich mee. Een belangrijk aandachtspunt blijft de fysieke staat van het gebouw, in het bijzonder de terugkerende lekkages in de Ruïne, die hebben geleid tot onvoorziene huisvestingskosten en blijvende technische en financiële inzet vragen. De rauwe, industriële ruimtes vormen een essentieel onderdeel van de identiteit van Brutus Space en maken de instelling onderscheidend; zij bieden kunstenaars mogelijkheden die elders nauwelijks te vinden zijn. Tegelijkertijd constateren wij dat de fysieke conditie van de panden jaarlijks verder achteruitgaat. Om de toegankelijkheid en veiligheid van bezoekers, medewerkers en kunstwerken te waarborgen, zijn ingrijpende en kostbare tijdelijke maatregelen noodzakelijk. In onze planvorming gaan wij ervan uit dat Brutus Space in ieder geval tot en met 2028, het einde van de huidige Kunstenplanperiode, uitvoering kan geven aan het beleidsplan. Daarna zal Brutus Space onderdeel worden van de bredere ontwikkeling van het volledige Brutus-complex. De huidige staat en voortgaande achteruitgang van de panden bieden echter onvoldoende zekerheid om de activiteiten na 2028 voort te zetten zonder substantiële investeringen: ofwel in majeure verbeteringen van de bestaande gebouwen, ofwel in de realisatie van plannen die moeten leiden tot een nieuw Brutus-complex. Dit strategische vraagstuk is in 2025 uitvoerig besproken binnen de Raad van Toezicht. Wij zijn dankbaar voor de financiële bijdragen vanuit gemeente, fondsen en particulieren en voor het vertrouwen dat daaruit spreekt. Tegelijkertijd leidt de combinatie van stijgende huisvestingskosten en noodzakelijke investeringen tot een duidelijke fondsenwervingsopgave voor 2026. Het komende jaar zal daarom, naast de artistieke programmering, nadrukkelijk in het teken staan van financiële versterking en duurzame toekomstbestendigheid.

Daarnaast waren er organisatorische veranderingen. Stichting Brutus Organisatie is opgeheven, waardoor het personeel volledig in dienst is gekomen bij Brutus Space. Voor deze governance herziening en de besluitvorming hieromtrent heeft een tussentijdse Raad van Toezicht vergadering plaatsvonden op 14 februari 2025 en hebben diverse gesprekken plaatsgevonden met de oprichter en de verschillende raad van toezichten van de verschillende stichtingen. Deze transitie had een financiële impact en maakte een verdere professionalisering van het team noodzakelijk, wat ons organisatorisch uitdaagde om het werkproces efficiënt te herstructureren. Ondanks deze uitdagingen zijn wij trots op de mijlpalen en op de energie die iedereen meebracht.

Ook in 2026 zetten we deze beweging voort. Er staan verschillende inhoudelijk urgente projecten op het programma. Samen met Carlijn Kingma duiken we in het financiële stelsel en de woningnood, terwijl curator Ine Gevers in *AUTONOMOUS* het thema neurodiversiteit verkent. Daarnaast presenteren we een nieuwe editie van *Wild Summer of Art* en sluit Santiago Sierra het jaar af met een solotoonstelling. Dankzij de toekenning van de subsidie voor het Levenslust project in 2025, kunnen wij dit participatieve kunst- en cultuurproject in 2026 continueren en verder uitbouwen. Dit stelt Rotterdammers in een kwetsbare positie, bewoners van maatschappelijke opvang, beschermd wonen en sociale woonvormen, in staat om via kunst hun verhaal te vertellen, hun perspectief te verruimen en hun plaats in de samenleving te hervinden.

We kijken uit naar een bruisend jaar vol samenwerkingen, onder meer met Roffa Mon Amour, Grande Loge, Theater Rotterdam, Qissa, Conflux, IFFR, Nous'Klaer en Stichting Pluspunt en voor het Brutus Lab met de RM Young Blood Foundation, Nouveau Grand Tour en de Fleur Groenendijk Foundation.

Dit alles was en is niet mogelijk zonder de belangeloze inzet van de raad van toezicht, het team van Brutus, onze floormanagers en vrijwilligers. Daarnaast danken wij onze samenwerkingspartners, fondsen en particuliere begunstigers. En natuurlijk onze community. Last but not least spreken wij onze grote waardering uit voor alle 285 deelnemende kunstenaars, die dit bijzondere en intensieve jaar mogelijk hebben gemaakt. Jullie maken Brutus tot wat het is: een plek waar kunst mag provoceren, verrassen en transformeren.

Sanne ten Brink - Directeur Brutus Space



Grand opening *Wild Summer of Art*

Programma

Brutus Space had in 2025 als doel een publiek cultureel programma te realiseren met en voor kunstenaars in het algemeen, onafhankelijk maar geïnspireerd op en verwant met het gedachtegoed van AVL Mundo en dit te ontsluiten voor het publiek. Dit doet de stichting middels grote utopische projecten, gewenste en ongewenste kunstinterventies maar ook door publieksactiviteiten en het faciliteren van werkruimte voor talentvolle kunstenaars. Hierbij wordt altijd gekeken naar samenwerkingen met andere hedendaagse kunstinstellingen, talenten of vooruitstrevende instituten. Belangrijke kernwaarde is daarbij: *Artist Driven*.

Doelstellingen 2025

- Uitvoering geven aan voorgenomen programma en verder ontwikkelen van de consistentie van de artistieke koers en de uitgangspunten op lange termijn;
- Uitbreiden van de publieksactiviteiten om nog betere aansluiting te vinden met het (Rotterdamse) publiek;
- Vergroten van zichtbaarheid op (inter)nationale schaal en uitbreiden van volgers en community van Brutus Space.
- Aantrekken van solide samenwerkingspartners (financieel en artistiek) om zodoende de programmering uit te voeren en verder te optimaliseren met sluitende begroting;
- Verder professionaliseren en vergroten van het team: uitbreiding met één tot twee medewerkers om meer slagkracht te krijgen en om de continuïteit in structurele werkzaamheden en in de kwaliteit van het programma te waarborgen en te vergroten.

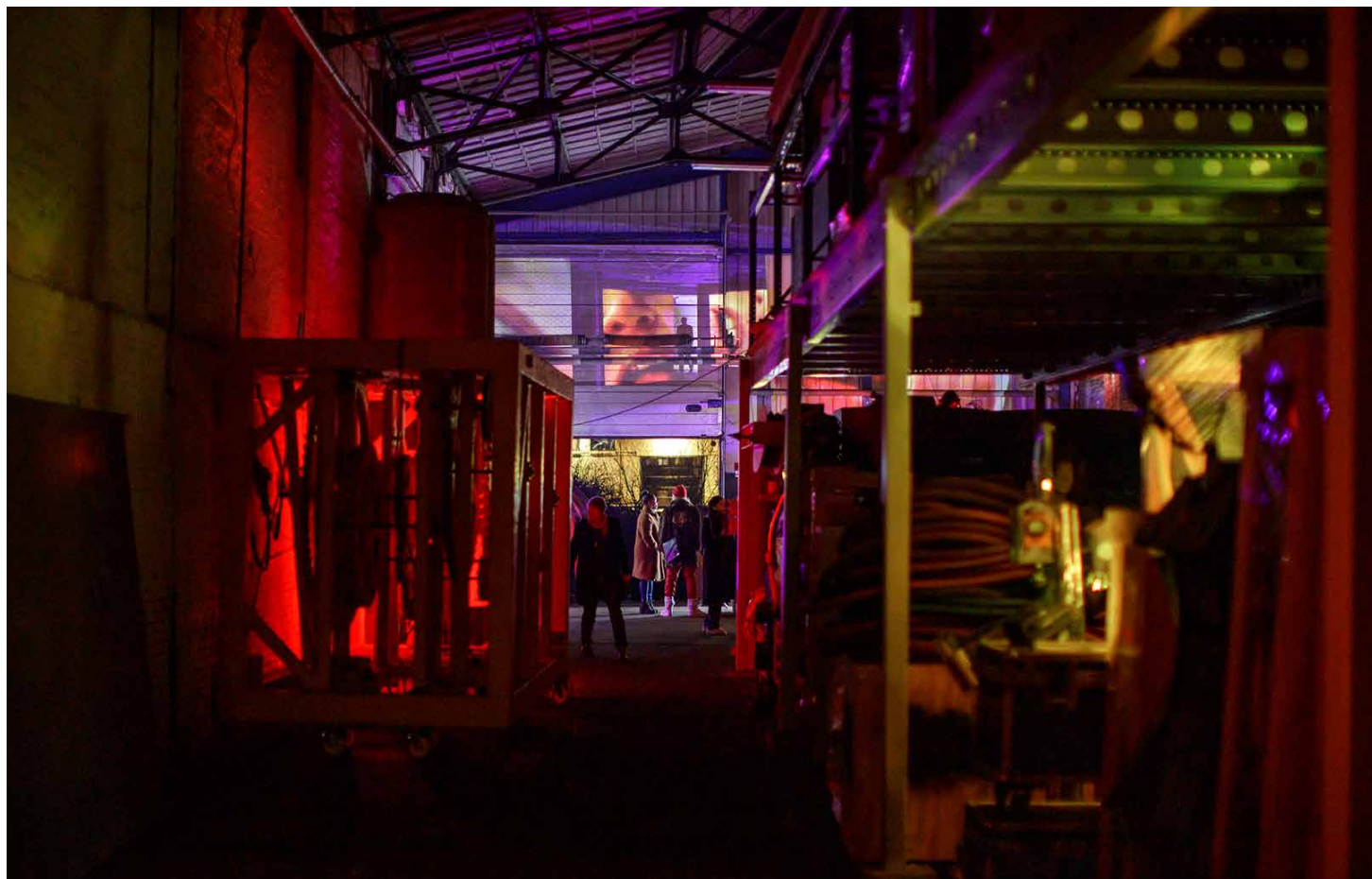
Programma 2025

In 2025 lag de nadruk op een publiek toegankelijk kunstpodium met een jaarrond programma. Niet alleen met eigen tentoonstellingen, maar ook in samenwerking met andere culturele partners, zowel op het gebied van beeldende kunst als ook performances, voorstellingen, installatiekunst en film.

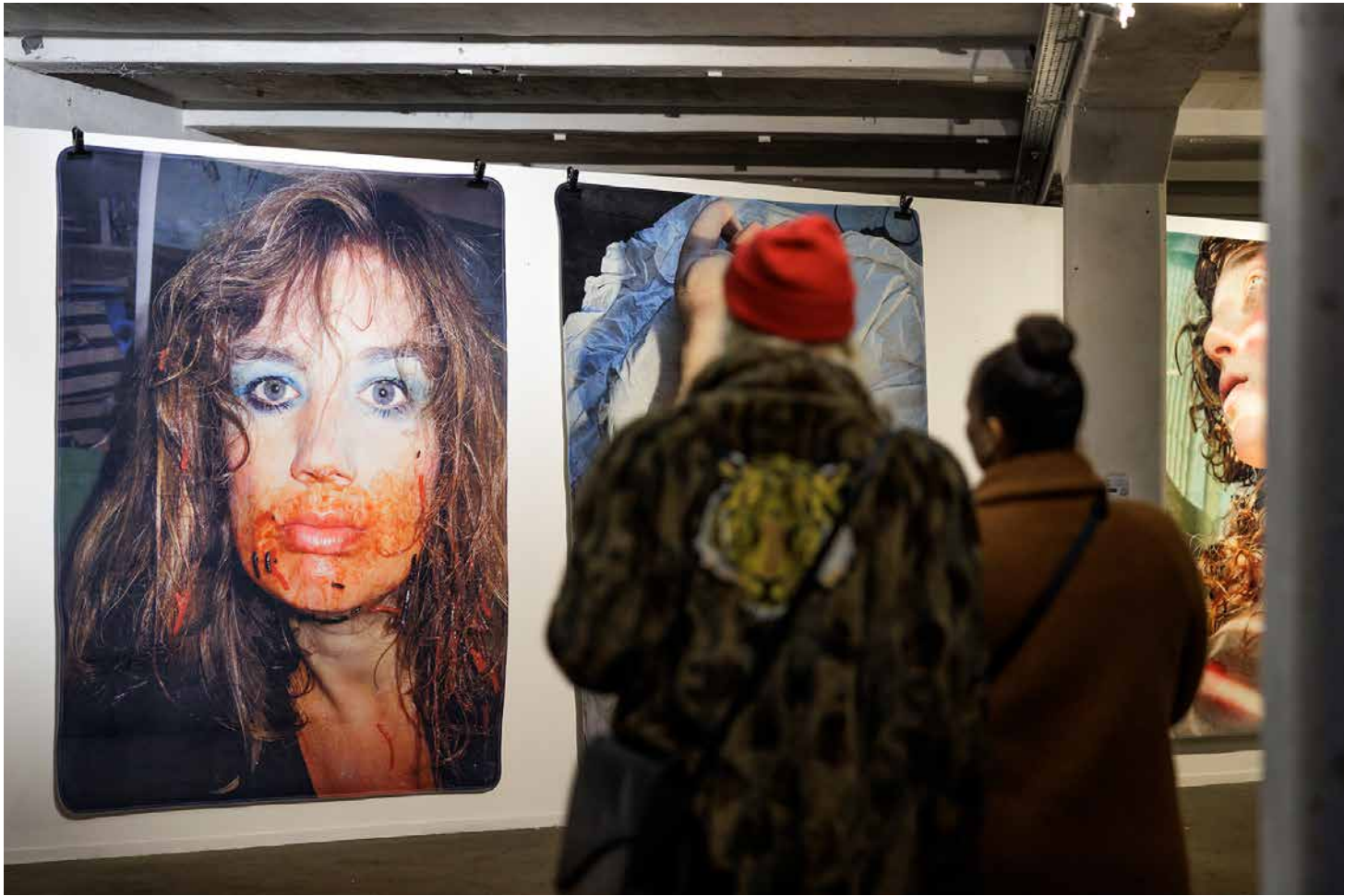
De programmadoelstellingen:

- Vrijheid en ruimte voor kunstenaars en tentoonstellingsmakers om groot uit te pakken;
- Ultra-inclusiviteit en hyperdiversiteit;
- Innovatie en interconnectiviteit binnen en buiten de kunst;
- Experimenteel, uitdagend en grensverleggend;
- Trendsetzend en signalerend in plaats van trendvolgend.

In de bijlage staat een overzicht van alle tentoonstellingen, events, voorstellingen en performances die in 2025 gerealiseerd zijn.



Grand opening *SEX SHOOTER* en *An Uaimh Bhinn*



SEXSHOOTER door Hester Scheurwater



Lancering Lowlands scheurkalender, Lara Verheijden

Educatie

Brutus Lab

Sinds 2015 biedt Brutus, voorheen AVL Mundo, kunstenaars een residency-programma. Het Lab biedt ruimte aan 2 tot 5 kunstenaars tegelijk om te werken en hun werk te presenteren in de voormalige villa van Jan van Teeffelen uit 1906 aan de Keileweg 14. Het programma stimuleert artistieke ontwikkeling en uitwisseling, en biedt kunstenaars de mogelijkheid om hun werk in een professionele context te tonen. In 2025 werkte het Brutus Lab samen met Nouveau Grand Tour en de RM Young Blood Foundation, en werd een nieuwe samenwerking gestart met de Fleur Groenendijk Foundation. Het Lab bood afgelopen jaar onderdak aan de volgende kunstenaars: Alexandra Phillips, Marcos Kueh, Matias Salgado, Michal Kucharski, Tijn Gerards, Ryder Morey Weale, Charly Bechaimont en Adrian Kiss.

Rondleidingen, workshops en talks

Brutus wil haar magie en creatieve proces delen met een breed publiek. In 2025 werden diverse workshops, lezingen, filmavonden en talks georganiseerd. Daarnaast werden er rondleidingen voor groepen verzorgd, waarin bezoekers niet alleen de tentoonstellingen en de Brutus Garden konden ontdekken, maar ook een inkijk kregen in het creatieve maakproces. Door bezoekers actief te betrekken bij de kunst willen we creatie en debat stimuleren. Zo bezochten alle skaters van de Skate Wednesdays Brutus afgelopen zomer.

Bij bijna alle thema- en solotentoonstellingen ontwikkelden we in samenwerking met de kunstenaars lezingen, rondleidingen en artist talks. De samenwerking met Aim@Art werd voortgezet, waardoor ook het bedrijfsleven werd betrokken bij Brutus en werd uitgedaagd om via kunst op een nieuwe manier naar hun eigen bedrijfsvoering, visie en strategie te kijken.

Het bijzondere concept van Brutus trok nationaal en internationaal aandacht: in 2025 ontving de organisatie groepen uit binnen- en buitenland, waaronder internationale universiteiten uit Karlsruhe en Zürich, diverse overheidsinstellingen zoals het Ministerie van Buitenlandse Zaken en de Gemeente Schiedam. Ook kwamen we internationaal in de media door The Brussels Time en ELLE Decorations France.

Educatieprogramma

In 2025 werden belangrijke stappen gezet op het gebied van educatie. Aangezien de tentoonstellingen in het eerste deel van het jaar 18+ waren, wisten scholen Brutus pas na de zomervakantie goed te vinden. In 2025 is Brutus geselecteerd voor het Cultuurtraject, waarin maar liefst 3 scholen met 340 leerlingen zich hebben ingeschreven voor het educatieprogramma bij de tentoonstelling *AUTONOMOUS*, dat in april 2026 start.

Daarnaast bezochten diverse middelbare schoolklassen Brutus, niet alleen uit de regio: 133 leerlingen van scholen uit heel Nederland, van Amsterdam tot Oosterwolden, vonden hun weg naar Brutus. Ook studenten van verschillende MBO- (163), HBO- en universitaire instellingen (221) bezochten Brutus, zoals de Willem de Kooning Academie, het Grafisch Lyceum Rotterdam, HKU, ARTEZ, Hogeschool ZUYD en TU Delft. Mede door de disclaimer in Q1 en Q2 waren de aantallen iets lager dan vorig jaar.

Voor kinderen werden in 2025 diverse educatieve activiteiten ontwikkeld. Zo konden zij tijdens de tentoonstelling van Narges Mohammadi deelnemen aan een Kids Speurtocht, waarbij zij vragen beantwoordden en op een interactieve manier nadachten over het thema armoede. Deze activiteiten werden mogelijk gemaakt met de inzet van een freelance educatiemedewerker.



Brutus Takeover Anita Burato en Deniz Kurt

Communicatie & publieksbereik 2025

Samenwerkingen en hoogtepunten

2025 was een jaar van verdieping, professionalisering en groei voor Brutus. De focus lag op het versterken van bestaande samenwerkingen, het vergroten van de zichtbaarheid en het beter begrijpen van ons publiek via datagedreven inzichten. Het resultaat was een stabiel bezoekersaantal, een toenemend herhaalpubliek en een versterkte positionering van Brutus als toonaangevende, artist-driven presentatie-instelling.

Een belangrijke pijler binnen de communicatie in 2025 was de voortzetting en verdieping van samenwerkingen met strategische partners. De samenwerking met Museumkaart bleef hierin essentieel. Hoewel het landelijke profiel van Museumkaarthouders overwegend 45+ is, wist Brutus in 2025 opvallend veel jonge Museumkaarthouders aan te trekken. Analyse van websitedrag laat zien dat een groot aandeel actieve websitebezoekers via de Museumkaart-website doorklikt naar Brutus, wat de waarde van deze samenwerking voor zowel bereik als publieksactivatie onderstreept.

Daarnaast speelde Rotterdam Festivals opnieuw een belangrijke rol in het verkrijgen van publieksinzichten. Het publieksanalyse-rapport over 2024, ontvangen in 2025, liet zien dat Brutus met name jonge, nieuwsgierige doelgroepen bereikt. De grootste groep bezoekers bestond uit de Startende Cultuur Speurders, een doelgroep die bij Brutus oververtegenwoordigd is ten opzichte van het gemiddelde culturele publieksprofiel in Rotterdam. In totaal bestond 63% van het publiek uit bezoekers tussen de 20 en 40 jaar, een bevestiging dat Brutus een sterke aantrekkingskracht heeft op jonge stedelijke doelgroepen die geïnteresseerd zijn in maatschappelijke en artistieke vraagstukken. Bezoekers komen vooral voor nieuwsgierigheid, leren en inspiratie, terwijl tijd en geld nog steeds de belangrijkste drempels vormen.

Online zichtbaarheid en onderzoek

2025 was het eerste jaar waarin Google Analytics volledig is ingezet, waardoor Brutus structureel inzicht kreeg in online bereik en gedrag. Met de introductie van betaalde online campagnes via Meta en samenwerkingspartners werd het mogelijk om websiteverkeer beter te herleiden naar specifieke campagnes en kanalen. Tijdens drie betaalde campagneperiodes hadden 7.074 bezoekers aantoonbare engagement met de website, wat betekent dat zij langer bleven, interactie hadden en mogelijk tickets kochten. In totaal telde de website in 2025 110.847 unieke bezoekers.

Een nieuwe stap in de verdere optimalisatie van de website was de introductie van de Microsoft Clarity Tool, geïmplementeerd in oktober 2025. Deze tool maakte zichtbaar hoe bezoekers zich daadwerkelijk over de website bewegen. De belangrijkste inzichten waren dat 76% van de bezoekers de website via mobiel bezoekt en dat de homepage functioneel verbeterd kan worden. Bezoekers bleken veelvuldig te klikken op de naam 'Brutus' in de header voordat zij het menu vonden. Tegelijkertijd werd duidelijk dat een meer visuele opbouw van pagina's leidt tot langer verblijf en meer interactie. Deze inzichten vormen de basis voor verdere website ontwikkeling in 2026.



Outdoor campaign *EVERYTHING IS TRUE - NOTHING IS PERMITTED*

Social media en online campagnes

Op het gebied van social media en online marketing zette Brutus in 2025 belangrijke stappen. Voor het eerst werden betaalde campagnes ingezet om tentoonstellingen extra zichtbaarheid te geven. De campagne voor *Wild Summer of Art* bereikte 96.846 accounts, die voor Narges Mohammadi 141.034 accounts en een awareness pilotcampagne 67.160 accounts. Deze campagnes fungeerden als pilots en leverden waardevolle inzichten op in bereik, interactie en doelgroeprespons.

Brutus' Instagram kanaal groeide door naar circa 20.000 volgers. De demografische samenstelling bevestigt het jonge profiel van het publiek: ruim 60% van de volgers bevindt zich in de leeftijdscategorie 18–34 jaar. Over heel 2025 genereerde Brutus circa 2,4 miljoen accountweergaven op Instagram. Gemiddeld behaalden posts en reels een bereik van ongeveer 20.000 weergaven, met een piek van 33.000 weergaven bij de aankondiging van de tentoonstelling *Er kraait geen haan naar van Narges Mohammadi*.

Naast social media bleef de nieuwsbrief een belangrijk communicatiekanaal, met 5.468 abonnees. Samen vormen social media en nieuwsbrief de kern van de digitale publiekscommunicatie, met name voor het bereiken en activeren van een betrokken en terugkerend publiek.

Ticketing, data en publieksbinding

In 2025 werd sterk ingezet op de verdere ontwikkeling van online ticketing en dataverzameling via Stager. Deze focus resulteerde in betere inzichten in leeftijdsopbouw, herkomst en herhaalbezoek. De data tonen een relatief hoge instroom van bezoekers in de leeftijdscategorie 25–34 jaar, wat aansluit bij de online zichtbaarheid en social mediastrategie van Brutus. Rotterdam bleef hierbij de belangrijkste herkomststad.

De Grand Opening-evenementen groeiden in 2025 uit tot herkenbare en geliefde publieksmomenten. Deze gratis toegankelijke evenementen combineren kunst, performances, muziek en ontmoeting en functioneren als laagdrempelige kennismaking met Brutus. Waar begin 2025 circa 11% van het publiek bestond uit herhaalbezoekers, steeg dit aandeel bij de Grand Opening van Carlijn Kingma op 4 januari 2026 naar maar liefst 39%. De Grand Opening van *Wild Summer of Art* trok alleen al circa 1.500 bezoekers. Deze cijfers tonen aan dat Brutus erin slaagt om een groeiende groep trouwe bezoekers aan zich te binden.

Offline zichtbaarheid en samenwerkingen

Ook offline werd in 2025 stevig ingezet op zichtbaarheid. Voor het eerst werkte Brutus samen met Local Media, een bureau verbonden aan Rotterdam Festivals, wat resulteerde in een grootschalige outdoorcampagne. Gedurende vijf weken was Brutus zichtbaar met circa 300 A0- en A2-posters verspreid door Rotterdam, bij tramhaltes, cafés en culturele locaties.

Daarnaast werd Brutus zichtbaar via KunstRAI 2025, waar meer dan 20.000 bezoekers een informatieboekje ontvingen waarin de tentoonstelling *EVERYTHING IS TRUE - NOTHING IS PERMITTED* was opgenomen. Een aanvullende wildplakcampagne rondom Amsterdamse metrostations en het Museumplein zorgde voor extra landelijke zichtbaarheid. Ook werd geëxperimenteerd met online advertising via TPM, waarbij advertenties werden geplaatst op diverse apps en platforms.

De samenwerking met Metropolis M resulteerde in zowel advertenties als redactionele aandacht, waaronder een uitgebreid reviewartikel over *Wild Summer of Art*. Metropolis M bereikt maandelijks circa 30.000 unieke websitebezoekers, voornamelijk kunstenaars en kunstprofessionals.

Persoverzicht

2025 was een bijzonder sterk jaar op het gebied van pers en media-aandacht. Brutus verscheen in toonaangevende nationale media, waaronder een interview in Volkskrant Magazine, een zelfstandige review in De Groene Amsterdammer en een vijfsterren review in NRC, met een vermelding in de top 15 beste tentoonstellingen van 2025. Daarnaast verscheen een uitgebreid interview van vier pagina's in FD Persoonlijk.

Internationaal werd Brutus onder meer genoemd in Nasty Magazine (Berlijn) en Brussels Times. *Wild Summer of Art* kreeg daarnaast aandacht via Metropolis M en het Muze Magazine van AVROTROS, met een oplage van 31.295 exemplaren per uitgave en een online bereik van circa 61.000 lezers.

Via de UitAgenda Rotterdam was Brutus meerdere keren zichtbaar, zowel online (bereik ca. 150.000 bezoekers per maand) als in het UitAgenda Magazine, met een totale oplage van 45.000 en een geschat bereik van 117.000 lezers. Deze brede en kwalitatieve media-aandacht droeg in belangrijke mate bij aan de landelijke en internationale positionering van Brutus in 2025.

In 2026 ligt de focus op: het uitrollen van een structurele online awarenesscampagne, verdere optimalisatie van de website en ticket-funnel, het verdiepen van publieksrelaties en herhaalbezoek en het versterken van datagedreven besluitvorming binnen communicatie en marketing.

Kerncijfers 2025

Indicator

Bezoekers totaal

2025

27.720

Opmerking

Lager ten opzichte van 2024 (39.296) en 2023 (31.673). De bezoekersaantallen van de Beeldentuin zijn nu bij Brutus Base ondergebracht.

Herhaalbezoekers Grand Openings

39%

Stijging van 11% begin 2025

Website unieke bezoekers

110.847

Volledige inzet Google Analytics

Website engagement via campagnes

7.074

Interactie en mogelijke ticketverkoop

Instagram volgers

20.000

62,6% in leeftijd 18–34 jaar

Instagram accountweergaven

2.400.000

Gemiddeld 20.000 per post/reel, piek 33.000

Nieuwsbriefabonnees

5.468

Stabiel medium voor publieksbinding

Online campagnebereik

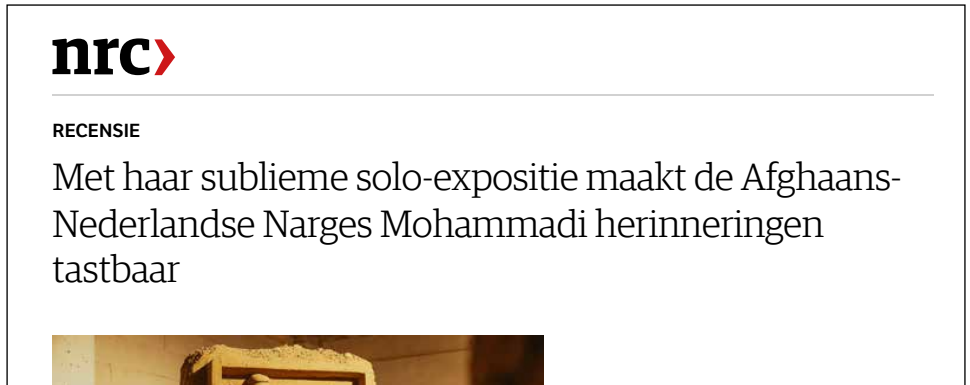
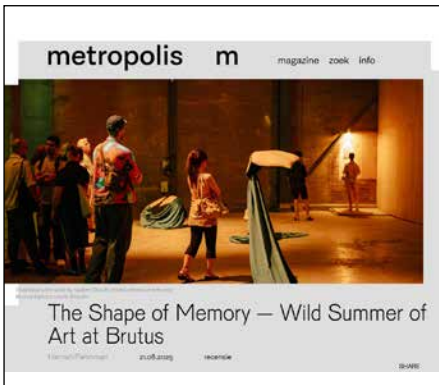
96.846–141.034

Pilotcampagnes voor tentoonstellingen

Persartikelen

>60

Nationaal en internationaal, inclusief NRC, Volkskrant, FD Persoonlijk



Het Rotterdamse Brutus, een *artist driven playground* opgericht door kunstenaar Joep van Lieshout, is altijd een bezoek waard. Tenminste, als je houdt van rauwe, experimentele kunst. Die komt extra goed tot haar recht in de ruïnes van de voormalige havenloodsen.

Dit weekend is de aftrap van ‘Wild Summer of Art’: twee maanden van kunst, muziek, performances en workshops, geïnspireerd op de industriële architectuur van de monumentale panden. Met meer dan vijftig deelnemende kunstenaars, onder wie Anouk Kruithof, Juliette Lizotte en Florian Braakman.

Jeroen Bos, kunstredacteur FD Persoonlijk



Bedrijfsvoering

Jaarrekening - financieel resultaat

Brutus heeft het boekjaar 2025 financieel solide afgesloten, met een positief resultaat van €11.982. Dit resultaat wordt toegevoegd aan de algemene reserve (weerstandsvermogen) van Stichting Brutus Art Space.

De lessen uit 2024 hebben hun doorwerking gehad in 2025. Over het algemeen zijn de tentoonstellingen gerealiseerd binnen de vooraf vastgestelde begrotingen. Tegelijkertijd is er in 2025 bewust geïnvesteerd in personeel, onder meer door salarisindexering in het kader van de *Fair Practice Code*. Daarnaast zijn, na de opheffing van BOS, na reorganisatie van het team, de volledige personeelslasten bij Brutus Art Space komen te liggen. Deze ontwikkelingen verklaren een belangrijk deel van het resultaat. Ook hebben zich enkele onverwachte huisvestingskosten voorgedaan door de staat van het pand die ieder jaar achteruit gaat en heeft inflatie geleid tot extra, niet begrote kostenstijgingen.

De publieksinkomsten laten ten opzichte van 2024 een positieve ontwikkeling zien en liggen boven begroting. Er is in 2025 meer kaartverkoop geweest dan initieel begroot. Op verzoek van Droom en Daad is de tentoonstelling *Wild Summer of Art* toegankelijk gemaakt via een 'Pay What You Can'-model met een richtprijs, om een zo breed mogelijk publiek te bereiken. Ook de private fondsen zijn in 2025 toegenomen ten opzichte van 2024. De baten van bedrijven zijn afgenomen, door het wegvallen van een donatie.

De programmakosten zijn substantieel toegenomen, mede dankzij de toekenning van het Mondriaan Fonds en de aanvullende bijdragen van diverse private fondsen en een bijdrage van het Fonds voor Cultuurparticipatie. Deze laatste betreft een samenwerking met Stichting Pluspunt ten behoeve van de Levenslust Academie. Daarnaast is het artistieke programma mogelijk gemaakt door verschillende projectsubsidies. De subsidie van de Gemeente Rotterdam in het kader van het Cultuurplan, evenals de verhuuropbrengsten, zijn in 2025 geïndexeerd.

De bedrijfskosten zijn gestegen als gevolg van een hoger activiteitsniveau en door investeringen in de verdere professionalisering van de organisatie. Hieronder vallen onder meer de implementatie van een nieuwe governance-structuur, advieskosten en de verdere inrichting van de financiële processen.

De meerjarige toekenningen voor de periode 2025–2028 vanuit het Rotterdamse Cultuurplan en de regeling Kunstpodium Basis van het Mondriaan Fonds bieden een stabiele basis voor de komende drie jaar en ondersteunen de verdere ontwikkeling van de organisatie. Fondsenwerving, zowel publiek als privaat, evenals bedrijfssponsoring en particuliere bijdragen, blijven structureel onderdeel van de bedrijfsvoering. Hoewel in 2025 nieuwe deelnemers zijn toegetreden tot het Brutus Friends-programma, blijft hier een belangrijke groeipotentie en wervingsopgave bestaan.

Organisatie

De organisatie van Brutus bestond eind 2025 uit een klein en bevlogen team van vaste medewerkers (5,2 fte), die naar behoefte aangevuld wordt uit een pool van vaste freelancers. Het artist driven-principe van het uitvoerende programma kenmerkt ook de organisatie want de meeste medewerkers zijn ook kunstenaar of maker. Er hebben wat wisselingen plaatsgevonden en het team wordt 1 januari 2026 uitgebreid met een medewerker publiek en programma (0,7 fte). Andere functies zijn op een andere manier ingevuld, zo is zakelijk verhuur belegd bij de facility manager.

Gezien de wisseling begin 2025 van boekhoudkantoor, zijn een aantal financiële/ administratieve taken naar het Brutus team verschoven. In 2025 is er daarom een parttime controller aangenomen om de financiële huishouding te verstevigen. Hoewel er in 2025 verloop is geweest bij Brutus, staat er een solide en betrokken team, dat goed samenwerkt en elkaar opvangt indien nodig. Brutus werkt met een team van freelancers voor opbouw, fondsenwerving, boekhouding, PR, en educatie. Voor floormanagers en bar personeel wordt via Connexie gewerkt (een payroll systeem).

Brutus Space heeft een Artistieke Adviescommissie, bestaande uit Marian Duff, Sabrina Kamstra, Lara Almarcequi, Alexandra Philips, Hajo Doorn, Ine Gevers, Edo Dijksterhuis (tevens RVT lid Brutus Base), Ellen Gallagher en Fred Balvert. Deze commissie staat de directeur bij op het artistieke vlak en draagt suggesties aan voor onderwerpen, kunstenaars en curatoren.

Brutus Space kent een Raad van Toezicht-model met externe toezichthouders die volstrekt onafhankelijk zijn van Stichting AVL Mundo, te weten Emily Ansenk (voorzitter), Lex Geerdes, Mariette Dölle en Jacob Henriquez.

De samenstelling van de raad van toezicht is als volgt:

Emily Ansenk (voorzitter), benoemd in 2023 voor 4 jaar, herbenoembaar in 2027 voor een periode van 4 jaar.

Mariette Dölle, benoemd in 2023 voor een periode van 4 jaar, herbenoembaar in 2027 voor een periode van 1 jaar.

Lex Geerdes, benoemd in 2023 voor een periode van 4 jaar, herbenoembaar in 2027 voor een periode van 2 jaar.

Anoesjka Imambaks, benoemd in 2023, heeft zitting gehad tot en met 31/12/2024

Jacob Henriquez, benoemd in 2025 voor een periode van 4 jaar, herbenoembaar in 2029 voor een periode van 4 jaar.

Het betreft een Raad van Toezicht model met onbezoldigde functies.

Brutus heeft duurzaamheid hoog in het vaandel staan. Het Brutus-complex heeft 200 zonnepanelen op het dak waarmee we voor een groot deel in onze eigen energievoorziening kunnen voorzien. We hebben geen duur en energieslurpend klimaatbeheersingssysteem, wat onze footprint als presentatie-instelling behoorlijk verkleint. Kunstenaars en curatoren adviseren we dringend om met de fiets of trein te gaan en we verkiezen bij binnen- en buitenlandse reizen zelf ook het OV boven de auto of het vliegtuig.

Codes

Brutus onderschrijft de Fair Practice Code, de Code Diversiteit en Inclusie en de Governance Code Cultuur en alle acht principes van de code zijn toegepast.

Fair Practice Code

Brutus zorgt goed voor haar mensen en kunstenaars, en beiden krijgen eerlijk betaald. De salarissen van de medewerkers en freelancers volgen de Richtlijn Functie- en Loongebouw van De Zaak Nu waarvan Brutus sinds 2021 lid is, en er is een goede pensioenregeling getroffen via Zwitserleven. Het Brutus Forever-boek informeert over zaken als verloven, vakantiedagen, veiligheid op de werkvloer en ontwikkelingsmogelijkheden, gebaseerd op de richtlijnen van De Zaak Nu en de Museum-CAO. Bij overuren wordt een 'tijd voor tijd'-principe gehanteerd. Aan freelancers worden offertes opgevraagd en tarieven in overleg bijgesteld wanneer deze niet in lijn liggen met de honoraria van de eigen werknemers. Zo zijn afgelopen jaar de uurtarieven van de freelance opbouwploeg en de fondsenwerver verhoogd. Stagiairs krijgen een marktconforme stagevergoeding.

Als artist-driven playground hecht Brutus grote waarde aan een goede en eerlijke beloning van kunstenaars, designers en artiesten, en zij onderschrijft de richtlijn kunstenaarshonoraria. De auteursrechten van (afbeeldingen van) bestaande, aangepaste of nieuwe kunstwerken worden contractueel vastgelegd en blijven te allen tijde in bezit van de kunstenaar. Bij publicatie vindt indien nodig afstemming plaats met Pictoright.

Alle afspraken worden vastgelegd in overeenkomsten. Met de medewerkers en opdrachtnemers vinden regelmatig voortgangs- en evaluatiegesprekken plaats: wekelijks een teamoverleg, tweewekelijks een bilateraal overleg en jaarlijks diverse functionerings-, loopbaanplanning- en coachingsgesprekken. Na afloop van tentoonstellingen vindt evaluatie plaats met kunstenaars, curatoren en andere betrokkenen. Brutus is een hechte community en organiseert per jaar verschillende activiteiten voor haar personeel en extern betrokkenen. Afgelopen jaar werden er twee kerstdiners georganiseerd, een voor vrijwilligers, floormanagers en het Brutus Lab, een tweede diner voor het vaste personeel en de flexibele schil. Daarnaast is er een teamdag georganiseerd met jeu de boules, karaoke en een diner. Ook deze immateriële waardering vinden wij ontzettend belangrijk. Deze immateriële waardering is ontzettend belangrijk om duurzame relaties op te bouwen.

Voor alle medewerkers wordt gestreefd naar een veilige en gezonde werkomgeving. Brutus zet zich actief in om lichamelijke en geestelijke overbelasting te voorkomen, ongewenst gedrag tegen te gaan en de kans op ongelukken te beperken. In 2025 is er naast een interne vertrouwenspersoon ook een externe vertrouwenspersoon aangesteld. Bij de externe vertrouwenspersoon zijn geen meldingen binnengekomen. Hier is een rapport van opgeleverd eind 2025. Wel zijn er intern twee meldingen gedaan van grensoverschrijdend gedrag. De mensen die hier melding van hebben gemaakt en die het betrof waren mensen van buiten de organisatie en hiervoor zijn de opgestelde richtlijnen en procedures gevolgd.

In 2025 is opnieuw een risk assessment uitgevoerd en inmiddels zijn de voorzieningen op orde zoals een nieuwe veilige reling, en een plan voor de lekkages. Verder zijn er nieuwe brandblussers aangeschaft. Monitoren van het risk assessment staat elk jaar op de agenda. Verder is er een heldere overeenkomst en een document met huishoudelijke regels opgesteld voor de residents in het Brutus Lab.

Het hele team heeft een BHV-cursus gedaan en diploma gehaald via het ARBO centrum. Om de veiligheid van het Brutus team en bezoekers te waarborgen is er een draaiboek/calamiteiten plan opgesteld voor ontruimingen en noodgevallen en tevens een professioneel werkdocument, waarin de risico's vermeld staan voor gebruik van de ruimtes bij Brutus, hetgeen met iedere gebruiker van het pand gedeeld wordt. Ook bij aankoop van een ticket en op de website worden risico's vermeld. Het personeel is verzekerd bij Turien & Co en er is een contract bij Arbodienst Zorg van de zaak. Voor 2025-2028 wordt extra budget gereserveerd om te investeren in een invalide WC en in de duurzame ontwikkeling van ons personeel met bijscholing. Zo heeft de marketing medewerker afgelopen jaar een intensieve opleiding gedaan.



Er kraait geen haan naar door Narges Mohammadi



Good over Evil - OVERGROW door Evelien Visser

Code Diversiteit en Inclusie

Programma: Het programma is laagdrempelig en divers: iedereen is een insider. Het beleid is gericht op meerstemmigheid op lokaal, nationaal en internationaal niveau en daarbij streven wij naar een evenwichtige genderverhouding. Het Lab bood in 2025 ruimte aan verschillende nationaliteiten. Daarnaast is en blijft er aandacht voor mensen in de marge van onze samenleving. Zo was er een actieve samenwerking met Stichting Pluspunt in de vorm van de Levenslust Academie. Hun neurodiverse cliënten bezochten Brutus in 2025 ter gelegenheid van de kick-off van de nieuwe editie.

Partners: Brutus zoekt proactief samenwerking met diverse culturele en maatschappelijke organisaties. Zo werkte Brutus Space samen met onder andere Pluspunt, de Voedseltuin en Puik. Ook werkte Brutus Space afgelopen jaar intensief samen aan een divers, inclusief en multidisciplinair programma met onder andere Roffa Mon Amour, IFFR, Levenslust Academie en Operator. Brutus blijft actief zoeken naar nieuwe samenwerkingspartners die diversiteit en inclusie uitdragen en ook naar private en publieke fondsen die aansluiten bij haar programma en projecten.

Publiek: De bezoekers van Brutus zijn overwegend jonge stedelingen, inclusief en divers. Bij openingen is echt iedereen welkom. Door de kruisbestuiving van disciplines en partners worden brede doelgroepen aangesproken. Met ingang van 2023 wordt er proactief publieksonderzoek uitgevoerd en worden de resultaten meegenomen in de ontwikkeling van het publieksbeleid. Vanaf 2025 zijn doelgroepen geherdefinieerd op basis van de gegevens van 2024. De grootste doelgroep in 2024 bestond uit de 'Startende Cultuur Speurders' (20% van het totaal), een groep die bij Brutus oververtegenwoordigd is ten opzichte van het gemiddelde Rotterdamse culturele publieksprofiel. In totaal bestond 63% van het publiek uit jonge doelgroepen (20–40 jaar), waaronder Culturele Alleseters, Startende Cultuur Speurders, Nieuwsgierige Toekomstgrijpers en Flanerende Plezierzoekers. Door betere analyses kunnen meer gerichte campagnes geïnitieerd worden. 30% van het programma is gratis toegankelijk zodat ook mensen met een kleine portemonnee ons weten te vinden. Via QR-codes en/of tekstbordjes zijn toegankelijke tentoonstellingsteksten te lezen. Er zijn toiletten, het immense complex is (deels) rolstoeltoegankelijk en de tuin biedt ruimte om te picknicken. Brutus is goed bereikbaar met ov, fiets en auto. Personeel: Brutus is zich bewust van het belang van een diverse samenstelling van zowel het vaste team, de flexibele schil als de Raad van Toezicht. In 2024 is een inclusiviteit workshop gedaan met het hele team, zodat dit binnen het team breder gedragen wordt. De representatie van jong-oud en vrouw-man, LGBTQ+/ heteronormatief is goed in balans. Voor Brutus is iedereen gelijk, de lijnen zijn kort, er hangt een goede inclusieve werksfeer.

Governance Code Cultuur

Brutus Space is in 2023 opgericht door AVL Mundo met de expliciete ambitie een artist-driven playground te zijn: een plek waar kunstenaars maximale vrijheid krijgen om het onmogelijke mogelijk te maken. Wat hier ontstaat, kan elders niet plaatsvinden, omdat het te groot, te gewaagd, te complex of te experimenteel is. Brutus Space is een onafhankelijke stichting, met een onafhankelijke Raad van Toezicht en wordt financieel mede meerjarig ondersteund door de gemeente Rotterdam (via het kunstenplan), het Mondriaan Fonds, Fonds voor Cultuurparticipatie en Stichting Droom en Daad. Daarnaast ondersteunen onder meer Fonds 21, VandenEnde Foundation, het Cultuurfonds, Volkskracht en het Elise Mathilde Fonds de activiteiten.

Brutus Space stelt zich ten doel een publiek cultureel programma te realiseren met en voor kunstenaars in het algemeen, onafhankelijk maar geïnspireerd op en verwant met het gedachtegoed van AVL Mundo. Brutus Base heeft als doelstelling een cultureel programma te realiseren met kunstwerken en objecten van de kunstenaar Joep van Lieshout en Atelier van Lieshout en het verzamelen van werken van andere kunstenaars, onafhankelijk, maar geïnspireerd op en verwant met het gedachtegoed van AVL Mundo. Brutus Organisatie Stichting faciliteerde beide stichtingen met de organisatie, productie, communicatie en financiering van hun programma's, maar is in 2025 opgeheven. De taken van deze stichting zijn verlegd naar Brutus Space. Joep van Lieshout maakt bij geen van deze stichtingen deel uit van het dagelijks bestuur noch van de Raden van Toezicht.

In het verslagjaar 2025 heeft de raad van toezicht zijn toezichthoudende rol met toewijding vervuld. De reguliere vergaderingen vonden plaats op 20 maart 2025, 20 mei 2025, 18 september 2025 en 12 december 2025. Een tussentijds vergadering is ingepland op 14 februari 2025. De zelfevaluatie van de Raad van Toezicht vond plaats op 12 december 2025. Tijdens deze bijeenkomsten is uitgebreid stilgestaan bij de strategische koers, het artistieke beleid en de financiële positie van Brutus.

Bestuur, directie en personeel

Raad van Toezicht Brutus Space

Emily Ansenk (Voorzitter onbezoldigd)

Directeur Holland Festival

Jury member EFFE (European Festivals For Emerging Artists)

Lid van ACI (Amsterdamse Culturele Instellingen)

Lid Bestuur Ron Mandos Young Blood Foundation

Lid Raad van Toezicht Scheepvaartmuseum Amsterdam, (tot maart 2025)

Lid van het ISPA (International Society for the Performing Arts) Planning Committee verantwoordelijk voor het 2026 New York Congress.

Lid van de 70-year Anniversary Thinking Group van EFA (European Festivals Association).

Lex Geerdes (Penningmeester onbezoldigd)

Voorzitter Raad van Commissarissen Levensverzekeringsmaatschappij De Hoop N.V.

Vice-voorzitter (non-executive) van de board Alpina Group BV.

Directeur-eigenaar startup investeringsfonds GGP B.V. en adviesbedrijf GGP Consultancy BV.

Lid raad van advies 4impact.vc

Voorzitter (non executive) van de board van Alicia Insurance

Mariëtte Dölle (Lid onbezoldigd)

Lid Directeur-bestuurder Oude Kerk Amsterdam

Lid Raad van Toezicht Sonic Acts

Lid bestuur Samenwerkende Amsterdamse Musea

Lid redactieraad Museumtijdschrift

Adviseur Kunstenplanaanvragen

Provincie & gemeente Groningen

Jacob Henriquez (Lid onbezoldigd)

Advocaat/Partner Ploum

Rechter-plaatsvervanger, Rechtbank Gelderland

Gastdocent International Construction Law bij Aarhus University (Summer School)

Docent Contracting Engineering Projects bij TIAS School for Business and Society

Ambassadeur bij Kunstambassade Rotterdam

Arbiter, De Geschillencommissie

Visiting Professor International

Construction Law and Dispute Resolution University East Anglia

Redacteur / Global Editor bij Construction Law International

Annotator tijdschrift bouwrecht bij Wolters Kluwer

Directie:

Sanne ten Brink (Algemeen directeur met vast contract, beloning volgens Zaak Nu; directie)

Directeur-bestuurder Brutus Space

Directeur bestuurder Brutus Base

Directeur bestuurder Brutus Organisatie Stichting

Raad van Toezicht Bijbels Museum

Bestuurslid JumpstART

Jurylid Sacha Tanja Penning

Personeel:

Heleen Kosse (publieks programma t/m 31 juli 2025)

Tirza Koopmans (publieks programma 1 t/m 31 oktober 2025)

Henny Schoonewelle (communicatie, vast contract)

Anna Sinke (marketing en communicatie)

Alek Kakisina (community manager

t/m 30 april 2025)

Geke Schalkwijk (facility manager, jaarcontract)

Roos Jansse (Wild Summer of Art, jaarcontract)

Guus Voorham (productie, jaarcontract)

Angelo Schifano (controller t/m 31 oktober 2025)

Rene Nekkers (controller 1 t/ m 31 december 2025)

ZZP ers:

Alexander Ramselaar (ontwikkeling/ financiën)

Brecht Bleeker (fondsenwerving)

Arthur Boer (opbouw)

Philip Schmidt (op-en afbouw)

Fleur Bruil (op-en afbouw)

Arabella Coebergh (PR)

Erik van Bemmelen (Social ads)

Externe Accountant:

Mohammed el Youssfi (Trust Accountants)

Brutus dankt

We werkten in 2025 samen met ontelbaar veel inspirerende partners, fondsen, sponsors, donateurs en vooral veel geweldige freelancers, vrijwilligers en kunstenaars! Bedankt aan iedereen die Brutus dit jaar mogelijk heeft gemaakt en betrokken was bij de totstandkoming van het programma:

Financiële partners / Sponsors:

Van Uden

Sypak

Skyros

Kwintus.art

Joep van Lieshout

Fondsen meerjarig:

Droom en Daad

Mondriaan Fonds

Gemeente Rotterdam

Projectsubsidies:

Het Cultuurfonds

Volkskracht

CBK

Vanden Ende Foundation

Elise Mathilde Fonds

Fonds 21

Voor Vrouwen door Vrouwen

Stichting Niemeijer

Pieter Bastiaansen

Van Bijleveld Stichting

Zabawas

Samenwerkingspartners:

Duvel

De Ronners

Nouveau Grand Tour

RM Young Blood Foundation

Fleur Groenendijk Foundation

Coebergh PR

Media Monks

Stichting Pluspunt

Rotterdam partners

Goethe Instituut

Alle particuliere donateurs

Artistieke- programma partners:

Roffa Mon Amour

Atelier Van Lieshout

Rotterdam Art Week

Art Rotterdam

Onderwater producties

Stichting Young Blood

Vrijheidsmaaltijden

Operator

Nous Klaer

Conflux

Poing

De Ronners

North Sea Round Town

Stichting Pluspunt

Rotterdam Festivals

Installation 26 Jan '24 — onwards

Destroyed House Brutus

By Marjan Teeuwen

modaal fonds ROC-A

BRUTUS

Exhibition 25 Jan — 16 Feb '25

Hester Scheurwater

SEX SHOOTER

modaal fonds Gemeente Rotterdam M

BRUTUS

Exhibition 25 Jan — 16 Feb '25

An Uaimh Bhinn

By Lugh O'Neill & Temporary Pleasure
Curated by Orpheu de Jong

Gemeente Rotterdam M S-T ARTS

BRUTUS

Rotterdam Exhibition 08 Mar — 15 Jun '25
Curated by Kendell Geers

In collaboration with APOLITICAL

EV3RYTHING IS TRU3
NOTHING IS P3RM1TT3D

FONDS 21 Volkskracht M Stadsfonds APOLITICAL

BRUTUS

Auction 29 Mar '25
Exhibition 27, 28 and 29 Mar '25

BUY OR BURN: Relics of the Future

Hosted by ODISSI and Brutus

BRUTUS

WILD '25 SUMMER OF ART

AUG 24 - JUL 11

150+ ARTISTS

BRUTUS

stichting droom en daad Gemeente Rotterdam

Solo exhibition 13 Sep — 14 Dec '25
Rotterdam Artist Driven Playground

Narges Mohammadi

“Er kraait geen haan naar”

Volkskracht M Vrouwen ZABAWAS

BRUTUS

Solo exhibition 03 Oct — 14 Dec '25
Rotterdam Artist Driven Playground

Eveline Visser

Good Over Evil - OVERGROW

BRUTUS

FASHION SHOW 06 JUN '25

CELEBRATE

20 YEARS

MARGREETH OLSTHOORN

MARGREETH OLSTHOORN
women & fashion
everyday clothing

MUSIC CURATED BY OSOSONIC

BRUTUS

KEILE WEG 18 ROTTERDAM

Bijlage

Tentoonstellingen

Marjan Teeuwen | *Verwoest Huis* | 25 januari 2025- ongoing

Marjan Teeuwen bouwde in 2023 haar *Verwoest Huis* 12 bij Brutus. Deze installatie werd op 26 januari officieel geopend en was het hele jaar bij Brutus te zien. De installatie is het resultaat van een uitdagend plan om een semipermanente architectonische installatie te realiseren in een 'onontgonnen', ooit dichtgemetselde ruimte, bijna geheel afgesneden van de buitenwereld en zonder daglicht. Teeuwen ging bij Brutus op haar gebruikelijke deconstructieve manier te werk. Om uiteindelijk tot een brutalistische installatie te komen, waarin twee ongelijkmatige vierkanten een poging doen in een meer perfecte positie te geraken. Een abstract minimalistisch ritme, waarin het gevoel van zowel orde, regelmaat en schoonheid, als onveiligheid, ontwrichting en verwoesting voelbaar is.

Hester Scheurwater | *SEX SHOOTER* | 25 januari - 16 februari 2025

SEX SHOOTER toonde het nieuwste werk van Hester Scheurwater, waarin thema's als gendervrijheid, identiteit, verlangen en representatie werden onderzocht. De tentoonstelling herkaderde de "male gaze" en stelde individuen in staat om hun seksualiteit en identiteit op hun eigen voorwaarden uit te drukken. Door middel van openbare interventies en rauwe, performatieve portretten daagde Scheurwater maatschappelijke normen en censuur uit en pleitte ze voor de zichtbaarheid van vrouwen.

Lugh O'Neill | *An Uaimh Bhinn / Temporary Pleasure* | 25 januari t/m 16 februari 2025

curator: Orphei de Jong

In *An Uaimh Bhinn*, Schots-Gaelisch voor *The Sweet Sounding Cave* creëerde kunstenaar en ruimtelijk geluidscomponist Lugh O'Neill en de experimentele ontwerp- en performancepraktijk Temporary Pleasure een vergankelijke ruimte voor veelzijdige vormen van muziekcompositie, expressie en ervaring. De tentoonstelling werd gecureerd door Orphei de Jong.

***EVERYTHING IS TRUE-NOTHING IS PERMITTED* | 7 maart t/m 15 juni 2025**

curator: Kendell Geers

EVERYTHING IS TRUE - NOTHING IS PERMITTED was een viering van de kracht van kunst om onze verwachtingen te ondermijnen, te inspireren, genezen, prikkelen, verwarren, verstoren en perceptie uit te dagen. Tegelijkertijd was deze tentoonstelling een compromisloos protest tegen de glitter en glamour van een kunstmarkt die de waarde van kunst reduceert tot louter investering en entertainment. *EVERYTHING IS TRUE - NOTHING IS PERMITTED* draaide om de veerkracht van kunstenaars die weigeren hun rol te accepteren als lifestyle decorateurs of producenten van luxe merkartikelen. Ze zetten hun tanden in de gevolgen van geweld, extremisme, racisme, mode, macht, ongelijkheid en kapitalistische overdaad. Zonder te moraliseren lieten ze zien wat kunst kan zijn: een krachtige stem die de waanzin deconstrueert van een wereld waarin taal is losgekoppeld van betekenis en kunst is losgekoppeld van haar eigen geschiedenis.

Deelnemende kunstenaars: Alexander Brener, Alfredo Jaar, Andrei Molodkin, Andres Serrano, Arthur Jafa, Betty Tompkins, Bruce LaBruce, Carlos Martiel, Cassils, Cildo Meireles, David Wojnarowicz / Andreas Sterzing, Democracia, Dinos and Jake Chapman, Dread Scott, Dunes Keifer, Edith Dekyndt, FEMEN, Franko B, Gilbert and George, Gino de Dominicis, Gustav Metzger, Guy Debord, Hollie Miller, Inna Shevchenko / Elsa Okazaki, Johan Grimonprez, Kara Walker, Kendell Geers, Kennardphillipps, Kevin Ford / Smriti Keshari / Eric Schlosser, Kubra Khademi, Lerato Shadi, Lynda Benglis, Made in Eric, Mandy El-Sayegh, Marcel Broodthaers, María María Acha-Kutschera, Maria Metsalu, Marina Abramović, Marinella Senatore, Martha Rosler, Mat Collishaw, Mercedes Sturm-Lie, Melanie Weill, Michel François, Milica Tomić, Nadya Tolokonnikova / Pussy Riot, Nica Roses, Nika Neelova, Oleg Kulik, Patrick Codenys / Front242, Petr Davydtchenko, Pyotr Pavlensky, Regina José Galindo, René Magritte, Salvador Dalí / Luis Buñuel, Santiago Sierra, Selma Selman, Sigalit Landau, Sophie Whettnall, Steven Cohen, The Late Estate of Broomberg and Chanarin, Tracey Rose, Ulay, Valie Export

Open studio Brutus Lab | 27 t/m 30 maart 2025

In het kader van Rotterdam Art Week openden de Brutus Lab-residenten hun ateliers voor het publiek. Brutus lab heeft als missie om kunstenaars tijd, ruimte en de vrijheid te bieden om op grote schaal te experimenteren, creëert Brutus Lab kansen voor onbeperkte artistieke expressie.

Deelnemende kunstenaars: Alexandra Phillips, Matias Salgado, Marcos Kueh, Michal Kucharski, Tijn Gerards

***Buy or Burn - Relics of the Future* | Open studio Brutus Lab | (Brutus Base X Brutus Space)**

curatoren: Odissi

Buy or Burn: Relics of the Future werd tijdens de Art Week gepresenteerd bij Brutus. Het toonde de te veilen kunstwerken tijdens een spectaculair event waar kunst, performance en kritisch discours samen smolten in een 'radicale heruitvinding van het traditionele veilingformat'. Loes Luca trad op als veilingmeester. *Buy or Burn* zette de traditionele waardeoordelen in de kunstwereld op scherp. *Buy or Burn* was niet zomaar een veiling. Het was een gedurfde, conceptuele confrontatie met onze ideeën over behoud, waarde en cultureel erfgoed. In een wereld waarin kunst vaak als een beleggingsobject wordt gezien, riep dit evenement het publiek op om zich actief te verhouden tot de toekomst van kunst. Onverkochte kunstwerken werden namelijk op dramatische wijze vernietigd voor de ogen van de toeschouwers, waarbij de vraag centraal stond: wat is kunst waard, en wie bepaalt dat?

Deelnemende kunstenaars: Ronald Westerhuis, Gert Wessels, Atelier Van Lieshout, Dilpreeth Sing, Wolfgang Stiller, Jaco Schilp, Hester Scheurwater, Ricardo Saga, Leonardo Morales, LA Raeven, Anni Mertens, Olaf Mooij, Daniel Martin, Marcos Kueh, Britte Koolen, Anouk Kruithof, Munir de Vries, Harmke Datema Chang, Judas Compagnion, Felix Burger, Marieke Bolhuis, Eleye Boerenkamps.

Wild Summer of Art | 11 juli t/m 24 augustus 2025

curatoren: Jeannette Bisschops en Yannik Guldner

Brutus Space presenteerde afgelopen zomer de 3e editie van een *Wild Summer of Art* met werk van 50 Rotterdamse hedendaagse kunstenaars en een dynamisch publieksprogramma van evenementen, screenings en performances. Tijdens deze derde editie van Wild Summer of Art vormde het gebouw van Brutus zelf het vertrekpunt van de tentoonstelling. De sporen van het verleden, zichtbaar in de ruïnes en overblijfselen van het monumentale pand, vertelden meerdere verhalen. Ze herinneren aan wat ooit was, maar nodigen ook uit tot nieuwe interpretaties. De ruïnes van Brutus staan symbool voor wat voorbij is, maar ook voor wat had kunnen zijn. Ze vormen een plek waar verbeelding de ruimte krijgt en waar het verleden en de toekomst met elkaar in gesprek gaan. De kunstwerken reflecteerden op wat achterblijft na een gebeurtenis, en hoe we met sporen van roerige tijden omgaan. De tentoonstelling nodigde bezoekers uit om stil te staan bij vragen als “Wat nemen we mee uit het verleden?” en “Wat laten wij zelf achter voor de toekomst?”

Deelnemende kunstenaars: Aaryan Sinha, Adrian Kiss, Alaa Abu Asad, Alexandra Phillips, Angeliki Diakrousi, Anouk Kruithof, Benjamin Francis, Cemre Kara, Cihad Caner, AYO, Danae Io, Doris Kolpa, Elio Mazur, Feline Hjerminde, Florian Braakman, Ilke Gers, Ines Borovac, Inez Vierdag, Jason Hendrik Hansma, Joost Vermeer, Juliette Lizotte, Katarina Jazbec, Liza Wolters, Lotus Rooijackers, Mathieu Wijdeven & Mateo Vega, Meghan Clarke, Mel Chan, Mylan Hoezen, Nadim Choufi, Nanno Simonis, Noor Boiten, Puck Schot, Raziël Perin, Robert Glas, Ruben Kotkamp, Ruben Mols, Scott van Kampen Wieling, Theophile Blandet, Toon Fibbe, Ulufer Çelik, Vlada Predelina, Zalán Szakács en Zoë D'hont.

Narges Mohammadi | *Er kraait geen haan naar* | 12 september 2025 t/m 8 maart 2026

Narges Mohammadi presenteerde een totaalinstallatie die teruggrijpt op haar vroege jeugd in Kabul. Ze ontvluchtte Afghanistan met haar familie toen ze vier jaar oud was, weg van de oorlog en armoede die haar thuis van binnenuit langzaam verwoestte. Steen voor steen reconstrueerde Narges Mohammadi bij Brutus in de Barbarella ruimte de architectuur van armoede. Sculpturen van zand, albast en meel verschenen als een landschap van ruïnes: broos, verhard, gebroken. Door de sporen van haar herinneringen vorm te geven, maakte Mohammadi zichtbaar wat doorgaans verborgen blijft: stille echokamers van armoede. Een interactieve tentoonstelling waarin bezoekers konden dwalen tussen wat is overgebleven en wat opnieuw ontstaat..

Eveline Visser | *Good over Evil- OVERGROW* | 3 oktober t/m 14 december 2025

In *Good Over Evil - OVERGROW* stelde Eveline Visser myceliumdorpen van gigantische paddenstoelen voor als alternatief voor het H2-Fifty-waterstofproject in Rotterdam. De kunstenaar stelde voor dat deze dorpen de petrochemische infrastructuur over zouden nemen en tegelijkertijd zouden dienen als voedselbronnen, natuurlijke filters en leefruimtes. Met diorama's, doeken en educatief materiaal liet ze niet alleen het potentieel van schimmels zien, maar moedigde ze bezoekers ook aan om alternatieven voor gangbare technologische oplossingen te bedenken.

Lara Verheijden | *scheurkalender* | 28 november t/m 8 december 2025

Op 28 november 2025 opende Brutus haar deuren voor de feestelijke lancering van de allereerste Lowlands Naakt- en Afscheurkalender 2026. De kalender, met 365 personen, werd volledig gefotografeerd en gecast (365 personen!!) tijdens het legendarische Lowlands Festival. Ter gelegenheid van de lancering van de kalender organiseerde Brutus een tentoonstelling met de foto's uit de naaktkalender. De tentoonstelling toonde de modellen in klassieke festivalsituaties, naakt of half uitgekleeft, voor de Alfaa auto of op de camping, in hun tent of 's nachts tijdens een concert. Allerlei iconische locaties werden op hun eigen manier benaderd. Brutus wil artiesten een plek geven om zich bloot te geven en zich op een authentieke manier te uiten, het project van Lara Verheijden is daar een perfect voorbeeld van.

Open Studio's met presentatie Groot Rotterdam Atelier Weekend | 20, 21 september 2025

Op 20 en 21 september opende het Brutus lab opnieuw haar deuren voor het publiek tijdens het Groot Rotterdams Atelier Weekend. De residents nodigden het publiek uit om hun werkruimtes en unieke wereld te bekijken, de kans om kunst van dichtbij te ervaren, de mensen achter het werk te ontmoeten en plekken te ontdekken die normaal gesproken verborgen blijven.

Deelnemende kunstenaars: Marcos Kueh, Alexandra Phillips, Ryder Morey Weale, Tijn Gerards, Michał Kucharski

Verder hebben er 7 spontane tentoonstellingen (takeovers) plaatsgevonden in 2025:

Takeover 1 – Softcore (2025) van Linda Ucelniece en Nabila Ernada

Softcore was een door vrouwen geleid project dat de nacht opnieuw verbeelde als een zorgzame, interactieve omgeving. Er werd een plek gecreëerd die terug luisterde, je zacht omhulde en pulserend collectieve vreugde uitstraalde. Geluidsstations in sculpturale vormen ontmoeten knusse loveseats en retroconsoles die zacht zoemden van spel. Iets tussen een lounge, een slow party en een gedeelde woonkamer.

Takeover 2 – Tree of Life (2019 – heden) van Nuno Orlando

Al zes jaar deelt Nuno tijdens ontmoetingen pinda's. De gesprekken en ervaringen die hieruit voortkomen, worden gesymboliseerd door de lege doppen: dragers van tijd en ruimte, net als DNA. Uit deze resten creëert hij sculpturale landschappen zoals Tree of Life, waarin onze relatie met natuur en omgeving centraal staat. Tijdens de Brutus Takeover werden bezoekers uitgenodigd om pinda's te eten en de doppen achter te laten, zodat ze onderdeel werden van Nuno's toekomstige werk.

Takeover 3 – Biosonic Garden (2025) van Deniz Kurt

Biosonic Garden was een multisensorisch project waarin planten werden omgezet in levende instrumenten. Hun biologische processen, zoals aanraking, vochtigheid en licht, werden hoorbaar en zichtbaar gemaakt. Zo ontstond een muzikale en interactieve ervaring waarin de natuur ons letterlijk terug "bespeelt". Technologie fungeerde hier niet als tegenhanger, maar als brug tussen mens en ecosysteem.

Takeover 4 – Crave (2025) van afloat collective

Publiceren werd eetbaar: in de vorm van een speciaal bereide taart die gedeeld en geconsumeerd werd als tijdelijke publicatie en ontmoetingsplek. De taart reflecteerde op overgangsrituelen zoals rouw, feest en verandering, waarbij het eten zelf een sociaal en zintuiglijk ritueel werd om een einde te markeren.

Takeover 5 – Caught Sounds (2025) van Anita Burato

Een interactieve textiele installatie met handgeweven geleidende stof. Door aanraking werden geluidsopnames uit Rotterdam geactiveerd, waardoor de installatie veranderde in een gezamenlijk instrument dat de stad bespeelde. Bezoekers werden uitgenodigd om te spelen en te luisteren, en ontdekten zo de verborgen rijkdom van alledaagse geluiden.

Takeover 6 – knowledge is a problem (doorlopend) van Qiao Chu Guo

Een project gebaseerd op onderzoek naar de koloniale geschiedenis van moxibustie, een traditionele Oost-Aziatische geneeswijze die in Europa werd vertaald, toegeëigend en vermarkt. Het werk stelde fundamentele vragen: wie bepaalt wat kennis is, en hoe het lichaam wordt begrepen buiten westerse noties van anatomie?

Takeover 7 – Re:Subjected (2025) van Emergence en Laura Elidedt Rodriguez

Re:Subjected was een project door een collectief van kunst- en technologie studenten dat samen nieuwe mediakunstprojecten ontwikkelt. Met Re:Subjected nodigden ze bezoekers uit een vitrine binnen te stappen waar de scheidslijn tussen subject en object vervaagt. Wat als de materialen die wij gebruiken en consumeren zelf levend waren?

Voorstellingen en performances in co creatie

- Performance Mandy El Sayeh | 7 maart 2025
- Performance Maria Metsalu | 7 maart 2025
- Performance Nica Roses | 7 maart 2025
- Performance Dunes Kiefer | 28 maart 2025
- Margreeth Olsthoorn Modeshow | Martin Roedolf | 6 juni 2025
- O. Festival | 24 en 25 mei 2025 | A Myth, Mees Vervuurt, Studio Vacuum



Performances tijdens *EVERYTHING IS TRUE - NOTHING IS PERMITTED*

Events en optredens

- Opening Hester Scheurwater, performance Noemi Calzarara | 24 januari 2025 | 1 presentatie
- Opening *An Uaimh Bhinn*, DJ NM_____ en Wrongsal | 24 januari 2025 | 1 presentatie
- *An Uaimh Bhinn*, C.A.N.V.A.S ism IFFR | 31 januari 2025 | 1 presentatie
- *An Uaimh Bhinn*, *Temporary Pleasure* ism IFFR | 31 januari 2025 | 1 presentatie
- Opening *EVERYTHING IS TRUE-NOTHING IS PERMITTED*, Test Dept en DJ Codensys P. (Front 242 DJ set) | 7 maart 2025 | 2 presentaties
- Performance Michel François | 7 maart 2025 | 1 presentatie
- Performance Carlos Martiel | 7 maart 2025 | 1 presentatie
- Performance Steven Cohen | 7 maart 2025 | 1 presentatie
- Performance Maria Metsalu | 7 maart 2025 | 1 presentatie
- Performance Mercedes Sturm-Lie | 7 maart 2025 | 1 presentatie
- Performance Mandy El Sayeh | 7 maart 2025 | 1 presentatie
- Performance Night | Dunes Kiefer; Nica Roses; Mercedes Sturm -Lie en Melanie Weil; Kubra Khademi 28 maart 2025 | 4 presentaties
- *Buy or Burn* met Loes Luca ism Odissi | 29 maart 2025 | 1 presentatie
- Operator x Brutus After Party; Nijkamp; Arrocha; Nosedrip | 29 maart 2025 | 3 presentaties
- Vrijheids maaltijden | 5 mei 2025 | Film screening Arthur Jafa *love is the message the message is death* en panel talk olv Evita de Roode | 1 presentatie
- Engage Biennale | 8 mei 2025 | 1 presentatie
- Margreeth Olsthoorn Modeshow | Martin Roedolf | 6 juni 2025 | 1 presentatie
- Finissage | 14 juni 2025 | Pussy Riot (starring Diana Burkot), Regina Jose Galindo en *Print Night out* met Daan Kemps | 3 presentaties
- Nous Klaer | 28 juni 2025 | AERAE Live; Charlton; comforter2 x Meetsysteem Live; dirtydm; 'Efdemi; Erik Luebs Live; Forkowski; Genyte; Gym Live; Helmond Lang; Hervé; Hilbert; Human Space Machine Live; Jameszoo B2B Soft Break; Jasmín B2B Oceanic; Jeannot Longuie B2B Sweetest Taboulé; Jesse G; Kems Kriol; Kia (AU); Kleingeld'Konduku B2B Vlada; Laura BCR; Lenxi Live; Luigi; Tozzi Live; Martinou Live; Mary Lake; Mattheis; Mattias El Mansouri; Megan Leber Hybrid; Melatonin Man aka Tammo Hesselink Live; Miiikkii; Najel Monteiro; Nelly (NL) B2B Softi; Nick Verstand; Nicola Cruz; Nikos (live); Oberman; Ozzo; Pye Corner Audio Live; SAMWHO; Slikback Live; topo2 aka Bert de Rooij; upsammy | 43 presentaties
- Opening *Wild Summer of Art* | 11 juli 2025 | live music by BOATS en een DJ set by Operator Radio en 2 performances *Confronting the Self in Stillness and Confinement* (2025) by Raziel Perin, *OPEN FIELD, a first revisit* (2025) by Elsemarijn Bruys and Loma Doom | 4 presentaties
- Performances tijdens WSoA: *Confronting the Self in Stillness and Confinement* (2025) by Raziel Perin; *OPEN FIELD, a first revisit* (2025) by Elsemarijn Bruys and Loma Doom; *Wheat from the Chaff* (2025) by Vlada Predelina; *When I Have Fears That I May Cease To Be* (2025) by Mel Chan (4 times); *This Work of Body / This Body of of Work* (2020) by Meghan Clarke; *Hof van Eden* (2025-2026) by Underwater Producties | 9 presentaties
- Skate wednesdays | 23 en 30 juli | 2 presentaties
- Roffa Mon Amour | 13-24 augustus | Reas, One of Them Days, The Ugly Stepsister, Dreams in Nightmares, Lesbian Space Princess, Hackers, Yalla Parkour, Djakarta 1946, In Bloom, Cinema Concerts, LKNWS: Terms & Conditions, Happy Together; Mirror Mirror Dinner by Sofie Cui, Wildplukwandeling Voedseltuin, Queer Rotterdam Speed date & mental health, Jij-Wij-Ik Diner: de Reistafel | 16 presentaties
- Finissage Wild Summer of Art | 23 augustus 2025 | Music: DJ sets by ttyfal and Pac b2b Frankly en Performances: *When I Have Fears That I May Cease To Be* (2025) by Mel Chan, *This Work of Body / This Body of of Work* (2020) by Meghan Clarke; Food: Vegan Summer Soup by Calle Kitchen & Catering | 5 presentaties
- Poing | 30 augustus | 36framez; AYIM; baby ganoush; CDJ-666; Clementaum; De Plaaggeest; DIORA; Dirtydms; DJ MARIA; Essets; Faustin; Hewan Aman; IN2STELLAR; Kessler; Kimmah; Lawrence Lee; Loek Frey; Mama Snake; Nikos; NMSS; Peach; Remma; S-Candalo; Slimfit; smother; Sukubratz; Tangela; Teqmun; Tundji; Varuna Agosti; Vera Moro; Wrec (DJ Shahmaran & Himeria); xa*s (live); YoungWoman; Zobayda | 35 presentaties
- Conflux | Bernat Boronat _ Christine Cornwell + Luccija Gregov+ Ruben Kotkamp Demdike Stare; Baseline Live + A/V; Khrystyna Kirik + Emma Milasiute; Takkak Takkak; Mike Rijnierse + Rob Bothof + Jimi Hellinga; Piano/ Forte; Lea Bertucci, Chloe Lula & Tym Novy; Oneiris Live A/V; Maxime Houot | 8 presentaties
- Groot Rotterdams Atelier Weekend Open Studio | 20, 21 september 2025 | 1 presentatie
- Opening Narges Mohammadi | 12 september | Afghan Diner olv Yannik Guldner, DJ DJ Zineb and DJ Dokha and DJ Fatima Ferrari en een talk Rubiah Balsem | 5 presentaties
- Artist Talk Marjan Teeuwen ism Roof A | 3 oktober | 1 presentatie
- Artist Talk Narges Mohammadi ism Rubiah Balsem | 26 oktober | 1 presentatie
- Kids speurtocht | 23, 24, 25, 26 september | 1 presentatie
- Modeshow collab Eveline Visser | 27 november 2025 | 1. presentatie
- Lara Verheijden naaktkalender lancering 28 november 2025 | 4 presentaties
- Levenslust Academie opening bij de Doelen ism Pluspunt | 11 december 2025 | 1 presentatie
- Eveline Visser boek lancering Good over Evil | 12 december 2025 | 1 presentatie